



Jaarverslag PR-Sponsorcommissie 2016

Commissieleden

De commissie bestond in 2016 uit de leden Irene de Groot, Glenn Drinkwaard, Hans Heiden, Tessa Vleugels en Andy Schuurman. Halverwege het jaar heeft Andy het voorzitterschap van Glenn overgenomen. Glenn en Irene stoppen met de commissie per 31 dec 2016.

Sponsoring

De commissie had een zware taak om tijdens het jubileumjaar en de komst van nieuwe banen het uiterste uit de bijdragen van sponsoren te halen, zodat o.a. de oude borden en doeken vervangen konden worden. Alle huidige en vele nieuwe sponsoren zijn benaderd om hun steentje bij te dragen en er is eensgezind gehoor aangegeven. Het aantal sponsoren is gegroeid van 15 naar 35 stuks.

Naast de traditionele uitingen van doeken, borden en sponsornaam op de website is er creatief gedacht hoe er meer cash flow voor de club gegenereerd kon worden. Zo zijn de namen van evenementen verkocht en ook de baannamen. Een aantal loterijen zijn georganiseerd met gekregen prijzen van sponsoren. Een mooi resultaat is bijvoorbeeld het klimhuis voor de jeugd.

Toch is het eenvoudig vragen van een bijdrage aan een ondernemer en het ophangen van een bord niet meer voldoende interessant voor veel bedrijven. Er wordt gezocht naar een win-win situatie, bedrijven geven aan dat ze graag meer in contact komen met de leden. Zo zijn er een aantal cash back acties opgezet. Voorbeeld: bij Karwei krijgt de TVB een bedrag gestort op de rekening voor elke euro die een TVB lid daar uitgeeft. Een andere samenwerking met een sponsor kwam tot uiting in het inloopspreekuur op de club bij een sportfysiotherapeut. Helaas wisten de leden beide initiatieven onvoldoende te vinden.

Het bewust maken van leden dat we sponsoren nodig hebben en daar eenvoudig hun bijdrage voor kunnen leveren door hun producten en diensten af te nemen was een uitdaging die we onderschat hadden. Dat wordt een uitdaging voor 2017.

Einde dit jaar heeft de Rabobank afscheid genomen als hoofdsponsor van de vereniging. Ook zij willen meer communiceren met hun eigen rekeninghouders en hebben een andere vorm van sponsoring gekozen. Hun leden kunnen stemmen voor het sponsordoel. Het te besteden sponsorbedrag wordt vervolgens naar stemverhouding verdeelt onder de verschillende sportverenigingen. Het wordt voor TVB een financiële uitdaging in 2017 een nieuwe Hoofdsponsor te vinden.

Een ander mooi initiatief is de Walk Of Fame. Het leuke daarvan is dat iedereen daaraan kon en nog steeds kan meedoen. Tegels zijn aangeschaft door bedrijven, families, personen, teams etc.



Tenslotte is het klusteam in het nieuw gestoken door Bahco. Deze gewaardeerde vrijwilligers konden wel een nieuw outfit gebruiken want ze steken zoveel uren in weer en wind voor ons op hert park om deze in topstaat te houden zodat iedereen lekker kan tennissen.

Communicatie

De website is gepoogd te onderhouden, hetgeen een lastige taak bleek om iets op een leuke manier te presenteren. De site is verouderd en gebruikers(onderhoud)onvriendelijk. Deze wordt in 2017 onderhanden genomen. Facebook leende zich daar iets beter voor.

De nieuwsbrief heeft wel een facelift gekregen doordat we zijn overgestapt op Mailchimp. Voorheen werden de leden (lastig gevallen) geïnformeerd door elke commissie apart hetgeen tot zoveel communicatie met de leden leidde dat er veel berichten gemist werden. Met een maandelijkse mailing worden de leden nu met regelmaat geïnformeerd over activiteiten en nieuwtjes in een eenduidig format. Dit jaar is er ook erg veel gecommuniceerd via de lokale media, met dank aan Leon voor zijn contacten en plaatsen van berichten. Het blijft belangrijk om in het nieuws te blijven om onze aanwezigheid als leuke vereniging te blijven promoten.

Voor vragen mag ik altijd gebeld worden.

Voorzitten PR-Sponsorcommissie, Andy Schuurman



Resultaten sponsoring

Doeken

Oefenkooi – Dunlop

Kinderbaan – Mikkers en Resoort reclame

Baan 1 – Sports Team Tennis, sportschool van Bart van der Ploeg

Baan 2 – gedeelde sponsoring van Blue Basement en IJssalon Hemels

Baan 3 – Lust restaurant

Baan 4 – Smit Mode

Baan 5 – VS Schoonmaak

Baan 6 – Tennis Only

Baan 7,8,9 – Renes

Baannaamborden

Baan 1 – Sports Team Tennis, sportschool van Bart van der Ploeg

Baan 2 – gedeelde sponsoring van Blue Basement en IJssalon Hemels

Baan 3 – Lust restaurant

Baan 4 – Smit Mode

Baan 5 – Resoort reclame

Baan 6 – Tennis Only

Baan 7,8,9 – Renes

Bordsponsors

Baan 1

Renes, Kooiman Drukwerk, Orange Motors, Mobile Telematics, Bahco, Rabobank, MG Fashion, Indicum, M&R Accountants, Ladderaars, Sojabrokers, Fysiotherapeut van der El, Rotterdam Business Events, AWaccu (2x), Compacon, De Wijnkelder, Karwei, Aad van Loon, De Wilde & in 't Hout, Vijfvinkel schoenen, ElSCO,

Overige banen

Delicious

Nieuwe afspraken met leverancier

ElSCO

De Wijnkelder

Karwei

Loterijen en prijsvragen

Voorjaarscompetitie, Lustrumfeest, Clubkampioenschappen en finale dag ladder. Prijzen beschikbaar gesteld door zeer vele sponsors. Cash voor de club en leuke klimhuis voor de kinderen.



Walk of Fame 30 tegels

MG Fashion (Hans en Mirjam), Familie Pesselse, Sanne&Arco, Familie Breeman, Prince, AWaccu, Famile van Gorp, Familie Bruyninckx, Annick van de Walle osteopathie, Lust restaurant, Jan&Max, Vanboo Management, Vijfvinkel Schoenen (2x), Cheap zakelijke verzekeringsspecialist (2x), Tegeldruk.nl, Dick Kaaskager, Familie van Belle, Team heren 2, Fifty-fifty Modes, Familie Lobker, Smit Mode, Marlous&Leon&Tim&Sander&Sem van der Wilk, Tessa&Andy&Luuk&Timo, Aldak klusbedrijf, Kooiman drukwerk, VS Schoonmaak, Frank&Petrouchka&Tobias&Daan

Cash-Back acties

Karwei, Sports Team Tennis, Aad van Loon, MG Fashion

Natura sponsoren

Bahco, Fysiotherapeut van der El, Hillfresh International, Visgilde de Jong, ID-Bad, Rozenpakhuis, Gijsbers Hoeveniers,

Verkochte evenementen

Clubkampioenschappen senioren – Rotterdam Business Events

Ladder senioren – MG Fashion

Clubkampioenschappen jeugd – Sports Team Tennis

Ladder jeugd – MG Fashion

Opentoernooi jeugd – Sports Team Tennis